

慕尼黑，2020年3月27日

新闻稿

## 2020 慕尼黑国际户外用品博览会确认取消

Amrei Kommer  
PR Manager  
Tel. +49 162 2314671  
kommer@ispo.com

鉴于目前新型冠状病毒在全球范围内迅速扩散，慕尼黑博览集团（**Messe München**）在听取巴伐利亚州政府和德国卫生主管部门的建议后，决定取消 2020 慕尼黑国际户外用品博览会（**OutDoor by ISPO**）。这一举措是在与欧洲户外联合会（**EOG**）协商讨论后，秉承着对参展商和观众健康负责的原则上做出的。下一届慕尼黑国际户外用品博览会将于 2021 年夏季举办。

慕尼黑博览集团总裁兼首席执行官 Klaus Dittrich 先生表示：“从目前全球疫情蔓延的严峻形势，尤其是从医学和经济学角度来看，如期举办 OutDoor by ISPO 展会并不合适。展望未来，我们期待与业界携手并进，成功举办 2021 慕尼黑国际户外用品博览会。”

这一举措是在与欧洲户外联合会、OutDoor by ISPO 顾问委员会及参展商密切协商后做出的。

欧洲户外联合会主席 Mark Held 先生说道：“受新型冠状病毒大流行的影响，户外行业正面临前所未有的压力。我们认为，取消 OutDoor by ISPO 2020 将释放急需的公司资源，用以支持整个供应链中的员工、零售商和其他利益相关者。我们倾力保护每个相关人员，准备得越充分，危机结束后就有更强大的实力迎击挑战。OutDoor by ISPO 2021 将为整个行业提供重要平台，并将为经济复苏设定标准。”

有关 ISPO 数字化高峰论坛（ISPO Digitize Summit）、ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖（ISPO Textrends）以及全球杰出户外产品大奖（Outstanding Outdoor）举办信息的声明将于近期公布。

更多资讯，敬请关注：<https://www.ispo.com/en/outdoor>。

新闻稿 | 2020 年 3 月 27 日 | 2/2

## 慕尼黑国际户外用品博览会

作为一年一度全新户外运动平台及户外行业领域知名的全球年度盛会，OutDoor by ISPO 的成功举办离不开欧洲户外联合会（EOG）的密切配合与支持。ISPO 商业解决方案借由数字和跨媒体服务丰富了全年的系列展活动，为整个户外社区搭建影响深远的平台。2019 年 6 月 30 日至 7 月 3 日，OutDoor by ISPO 首次移师慕尼黑展览中心举办。从 1993 年到 2018 年 6 月的往届博览会均在德国福吉沙芬展览馆举办。

## ISPO 简介

ISPO 是全球重要的面向商业人士和消费者专家的体育平台，诞生于 1970 年，旗下品牌展汇聚了一系列与产业相关的模拟数字服务，包括全球规模较大的行业盛会——慕尼黑国际体育用品博览会（ISPO Munich）、亚洲运动用品与时尚展（ISPO Beijing）、亚洲（夏季）运动用品与时尚展（ISPO Shanghai）、慕尼黑国际户外用品博览会（OutDoor by ISPO）以及在线新闻门户 ISPO.com，还有商业解决方案，如：ISPO 数字化、ISPO 全球创新大赛、ISPO 众创、ISPO 全球设计大奖、ISPO 学院、ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖、ISPO 行业招聘和 ISPO Shop。ISPO 将创意推广、行业人脉、专业知识和社论见解一并融合，全年为企业和体育爱好者提供支持，致力于推动全球范围内的运动热情。

## 慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。

更多信息：[www.messe-muenchen.com](http://www.messe-muenchen.com)