

慕尼黑展览大中华区全新管理层团队履职

- 慕尼黑博览集团全球最大子公司迎来全新管理层团队
- 会展资深人士徐佳被任命为大中华区首席执行官

慕尼黑，2019年8月5日

慕尼黑展览（上海）有限公司近日官方宣布了全新的管理层团队。徐佳女士被任命为大中华区首席执行官及总经理。新的管理层由徐佳和副总经理路王斌先生（首席运营官）以及副总经理华川女士（首席财务官）共同组成。

“全新的管理层将带领公司迎接全新的机遇和挑战，我们在未来若干年尤其看重中国西部和南部的市场发展前景。”慕尼黑博览集团总裁狄克思先生如是说。

徐佳女士作为总经理除全面负责公司事务外，还将重点分管资本品项目部、集团市场传讯部、人事行政部、展会运营部以及出国展业务部门。她有深耕中国会展业十余年的经验，曾在慕尼黑展览（上海）有限公司担任副总经理和首席运营官。

路王斌先生作为副总经理将重点负责高科技项目部、项目市场部、新业务开发部门以及和集团子公司 IMAG 的合作。他至今为止担任慕尼黑展览（上海）有限公司项目组总监工作。

华川女士将于 2019 年 10 月 1 日正式加入慕尼黑展览（上海）有限公司。她此前曾在中国和法国担任首席财务官职务，最近一份工作是在波士顿的 FIS 公司担任财务总监，她的到来将有效促进公司的未来发展。作为副总经理华川将负责消费品项目部、财务部、法务部、信息部以及分管北京和深圳的分公司管理。

“我们很高兴迎来慕尼黑展览（上海）有限公司的全新管理层。全新的管理层由公司内部资深人士和带来新鲜理念的新人共同组成，他们将更好的理解中国市场，共同引领公司开创崭新的未来。”，狄克思先生补充道。

慕尼黑展览（上海）有限公司前任总经理陈远鹏先生已于 7 月 31 日由于不同的战略理念离职。狄克思先生表示：“代表集团管理层我们对陈远鹏先生做出的贡献表示感谢。他在任职的两年半时间里为公司业务做出了贡献，我们祝他未来一切顺利。”

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

慕尼黑展览（上海）有限公司

慕尼黑展览（上海）有限公司在中国拥有丰富的办展经验，专业展会覆盖机械、物流、环保、电子、激光、生化、酒和饮料制造、建筑建材、体育等各大领域，以满足企业在竞争日益激烈的商业环境中推广产品服务、树立品牌形象、促进交流合作等多方面的需求。作为中国会展市场的先锋者，我们秉承总公司慕尼黑博览集团的扎实理念，追求卓群、探索创新，引导中国会展业向专业化、国际化的方向不断发展。作为慕尼黑博览集团在华总部，慕尼黑展览（上海）有限公司旗下设有北京分公司，深圳分公司；以及中贸慕尼黑展览（上海）有限公司和中联慕尼（北京）国际会展有限公司等子公司。